



27 DE NOVIEMBRE, A LAS 21.00 H. EN EL TEATRO CIRCO PRICE

Miguel Bosé, La Quinta Estación y Shaila Dúrcal, entre los finalistas de los resurgidos Premios Amigo

Los galardones regresan tras cuatro años de paréntesis de la mano de Nokia como patrocinador principal

Ricky Martin y Eros Ramazzoti protagonizarán juntos una de las actuaciones estelares de la noche.

[Madrid, a 20 de noviembre de 2007] El veterano Miguel Bosé, la joven Shaila Dúrcal y la revelación hispano-mexicana La Quinta Estación se disputarán **el próximo día 27 la estatuilla al artista español con mayor éxito de ventas de la temporada**. Junto a ellos, otros nombres de relieve como Jennifer López, Alejandro Fernández, Chayanne, Shakira, Juanes o Bruce Springsteen figuran también entre los finalistas de los **Premios Nokia Amigo**, los galardones instaurados por **Promusicae** en 1997, que este otoño regresan tras un paréntesis de cuatro años.

La octava edición de los Premios Amigo – ahora Premios Nokia Amigo - tendrá lugar en el madrileño Teatro Circo Price con el propósito de “ensalzar el valor de la música como ingrediente esencial de nuestras vidas”. Así lo han expresado los responsables de las principales compañías discográficas españolas, integradas en Promusicae. “Estamos dispuestos a seguir defendiendo la música que se hace en nuestro país, homenajeando a todos aquellos artistas que, con su trabajo e inspiración, hacen nuestros días más felices”, expuso el presidente de la entidad, Antonio Guisasaola.

PREMIOS NOKIA AMIGO 2007

La próxima edición de los Premios Nokia Amigo, contará con **9 grandes categorías** en las que no se hace distinción de género (masculino/femenino), ni de tipo de formación (solista o grupo). Los galardones se convierten en un **reflejo directo de los gustos del público español**, pues los ganadores serán aquellos que más hayan vendido en el último año.

Así, el **Premio Nokia Amigo al Artista Español más vendido**, surgirá de entre los 3 nombres que situados en los primeros puestos del **acumulado de ventas certificado por la lista de PROMUSICAE** desde el 1 de diciembre de 2006 hasta esta misma semana.

Sucedará lo mismo en las categorías de Artista Latino e Internacional. Y con el Artista Revelación, que haya recibido su primer certificado de oro o platino a partir del 1 de diciembre del pasado año. Los premios Español, Latino, Internacional y Revelación, no son acumulables entre si, y por lo tanto, los artistas premiados en estas categorías únicamente tendrán la opción de acumular otros premios que no sean los mencionados anteriormente. El Premio Amigo al Artista Latino más vendido será ofrecido por Ron Brugal, en referencia a las sensaciones que transmite la música latina, marcando la memoria con los recuerdos de nuestras vidas y evocando sensaciones como las que proporciona uno de los mejores rones del mundo, que este año ha hecho una apuesta fuerte por la música.



Y por vez primera en la historia de unos premios de música en nuestro país, se premiará a **la canción y el tono más vendidos a través de los nuevos soportes tecnológicos: Internet y telefonía móvil. Vodafone**, empresa de telefonía que cuenta con la música como uno de sus contenidos más importantes a través de Vodafone live! patrocinará directamente estas nuevas categorías.

Por último, otra novedad. Promusicae deja en manos del público la posibilidad de elegir a su artista preferido y el videoclip de un artista español (o producido en España) que más les haya gustado este, entre los lanzamientos posteriores al 1 de diciembre de 2006. Para ello, cuenta con la colaboración del **diario 20 Minutos** (www.20minutos.es) y el portal de Internet Yahoo (www.yahoo.es), a través de cuyas webs se puede votar ya al artista y al video favorito, respectivamente.

Con estos cambios, los **Premios Nokia Amigo** se convierten en los más democráticos de su historia, **todo el peso de la elección recae en la decisión popular**, pues es el público quien decide los ganadores, bien con sus compras a lo largo del año, bien por su votación directa. "Las ventas físicas y las descargas por Internet constituyen un medidor objetivo, la voz anónima y democrática de la gente de la calle", argumenta Antonio Guisasola. "En lugar de elegir a un comité de sabios como jurado, siempre discutible, hemos buscado el sistema que nos ha parecido más justo, ecuánime y veraz".

Por su parte, PROMUSICAE otorgará como en ocasiones anteriores, un **Premio Amigo de Honor** a un artista o personalidad de la cultura por su contribución al engrandecimiento de la música. El nombre del galardonado se dará a conocer días antes de la ceremonia.

Todos los discos de oro serán premiados

Continuando con la celebración anual de los Discos de Oro, que Promusicae inició el pasado año, todos los trabajos que desde el 1 de diciembre de 2006 hayan recibido un disco de Oro o Platino, serán reconocidos durante la ceremonia de los Premios Amigo, recibiendo el **certificado correspondiente que les acredita como los elegidos del público en esta temporada**.

La ceremonia, que tendrá lugar en el Circo Price el próximo 27 de Noviembre, **contará con la presencia la gran mayoría de dichos artistas** (cerca de 30 artistas han confirmado ya su presencia y se prevé aún algunos más) y numerosas caras conocidas del mundo de las artes y la cultura.

Por qué premios NOKIA AMIGO

La industria de la música ha cambiado, con nuevos canales de distribución, nuevas formas de conectar con el público y por lo tanto, nuevos partners, nuevos Amigos a los que PROMUSICAE ha invitado a ser sus compañeros de viaje en esta celebración: **Nokia, Vodafone, Yahoo, 20 Minutos, Brugal y Osborne**. "Los Premios Amigo son muy importantes para nosotros, son nuestro galardón máspreciado. Por eso hemos buscado el apoyo de aquellos que creen en el valor de la música, como es el caso de **Nokia**, una gran empresa que ha evolucionado con la música, poniendo entre sus objetivos ofrecer servicios asociados a la misma" explica Guisasola

Nokia es, sin duda, un AMIGO de la música, ya que, desde 2003 viene comercializando móviles optimizados para la música, convirtiéndose en el mayor fabricante de reproductores de música digital del mundo, con unas ventas, en 2006, de 70 millones de terminales con capacidad de reproducción.

"Porque desde Promusicae queremos decir al mundo entero que **la música se hace fuerte también con las nuevas tecnologías**. Porque, ese es nuestro presente y nuestro futuro" añade el presidente de Promusicae.



Sorpresas musicales y retransmisión en Internet y por móvil.

Promusicae ha preparado también **varias sorpresas musicales**, que pondrán la guinda en esta noche de celebración. Entre las actuaciones ya confirmadas en el Price destacan las de **Juanes** y **Eros Ramazotti con Ricky Martin**, así como el artista que obtenga el premio Revelación.

Aunque queremos que este sea una fiesta para la industria de la música, Promusicae ha puesto a la venta desde hoy un número reducido de entradas con la intención de ofrecer al público la posibilidad de disfrutar con nosotros de esa fiesta. Las entradas, con un precio de 35 euros, se podrán adquirir a través de www.entradas.com y darán derecho a asistir a la entrega de premios y a la fiesta posterior, organizada en el mismo Circo Price.

Además, **los momentos estelares** de la gala del día 27 serán retransmitidos a través de los nuevos canales de comunicación. Así, a través de **Vodafone live!** se podrá disfrutar de los premios por teléfono móvil y gracias a **Yahoo Música** y la **web oficial** creada por este portal para la ocasión, www.premiosnokiaamigo.com, se podrán contemplar las mejores imágenes tantas veces como se desee y encontrar toda la información actualizada sobre los premios.

Siete años de historia

Las célebres estatuillas en bronce macizo que diseñara Javier Mariscal se entregaron durante siete temporadas consecutivas, entre 1997 y 2003. Tras aquella edición, los promotores de los premios, abrumados por la crudeza de la crisis en el sector, decidieron suspenderlos temporalmente. "La situación, por desgracia, no es mucho mejor ahora", admite Guisasola, "pero los hemos querido recuperar como un gesto de orgullo y reivindicación, como una manera de proclamar que seguimos creyendo en la música, disfrutando con ella y admirando a sus artífices".

Los Premios Amigo seguirán contando con el príncipe Felipe de Asturias como Presidente de Honor. En sus siete entregas anteriores, estos galardones han recaído en figuras nacionales y foráneas como Alejandro Sanz, Rosana, Estopa, Álex Ubago, Diego el Cigala y Bebo Valdés, Manolo García, La Oreja de Van Gogh, Luz Casal, Raphael, José el Francés, José Luis Perales, María Dolores Pradera, Pasión Vega, Ella Baila Sola, Jarabe de Palo, Gloria Estefan, Luis Miguel, Spice Girls, Ricky Martin, Celine Dion, The Corrs, Madonna, Bruce Springsteen, Tom Jones, Björk, Alicia Keys, Santana, Maná, Shakira, Juanes, Carlos Vives, Manu Chao o Evanescence, entre otras.

Los Amigo también han dado lugar a algunas visitas sonadas, como la actuación en directo de U2 en la cuarta edición, el 13 de noviembre de 2000. En aquella ocasión, Bono y los suyos aprovecharon para interpretar el tema *Beautiful day*.



PREMIOS NOKIA AMIGO 2007 – FINALISTAS :

PREMIO NOKIA AMIGO ARTISTA ESPAÑOL MÁS VENDIDO

Miguel Bosé
La Quinta Estación
Shaila Dúrcal

PREMIO AMIGO VODAFONE CANCIÓN MÁS DESCARGADA

Amor gitano, de Alejandro Fernández y Beyoncé
Pure intuition, de Shakira
Qué hiciste, de Jennifer López

PREMIO AMIGO VODAFONE TONO MÁS DESCARGADO

Amor gitano, de Alejandro Fernández y Beyoncé
Me muero, de La Quinta Estación
Qué hiciste, de Jennifer López

PREMIO AMIGO BRUGAL ARTISTA LATINO MÁS VENDIDO

Alejandro Fernández
Chayanne
Jennifer López

PREMIO AMIGO ARTISTA INTERNACIONAL MÁS VENDIDO

Bruce Springsteen
Mika
RBD

PREMIO AMIGO OSBORNE ARTISTA REVELACION MÁS VENDIDO

Banghra
La Quinta Estación
Shaila Dúrcal

PREMIO 20 MINUTOS AMIGO DEL PÚBLICO – votación popular*

PREMIO AMIGO YAHOO! VIDEO DEL AÑO – votación popular*

* Se hará público durante la gala.

PREMIO PROMUSICAE AMIGO DE HONOR : Se hará público en breve

Más información sobre Promusicae: www.promusicae.org

Y en el gabinete de prensa: Relabel Comunicación – 91.435.68.08 – prensa@relabel.net